

Portfolio — Ago 2025

GONÇALO
FILIPE
DA SILVA
RIBEIRO

LICENCIADO EM DESIGN DE COMUNICAÇÃO
ESMAD-IPP

—Índice

PUBLICIDADE	PROGRAMA +FELIZ	3
LOGÓTIPOS		11
IDENTIDADE	MISERICÓRDIA VILA DO CONDE	15
EDITORIAL	INTER AMIAL	20
	GOTHIC TEXTURA	27
DIGITAL	EXPERIÊNCIAS TRIDIMENSIONAIS	32
ILUSTRAÇÃO	PASSAPORTE	34
	CAPA SINGLE	38
ANIMAÇÃO+INTERATIVO		40

—Publicidade

GONÇALO
+
RÚBEN

PROGRAMA +FELIZ
CRUZ VERMELHA PORTUGUESA

 **50.000**

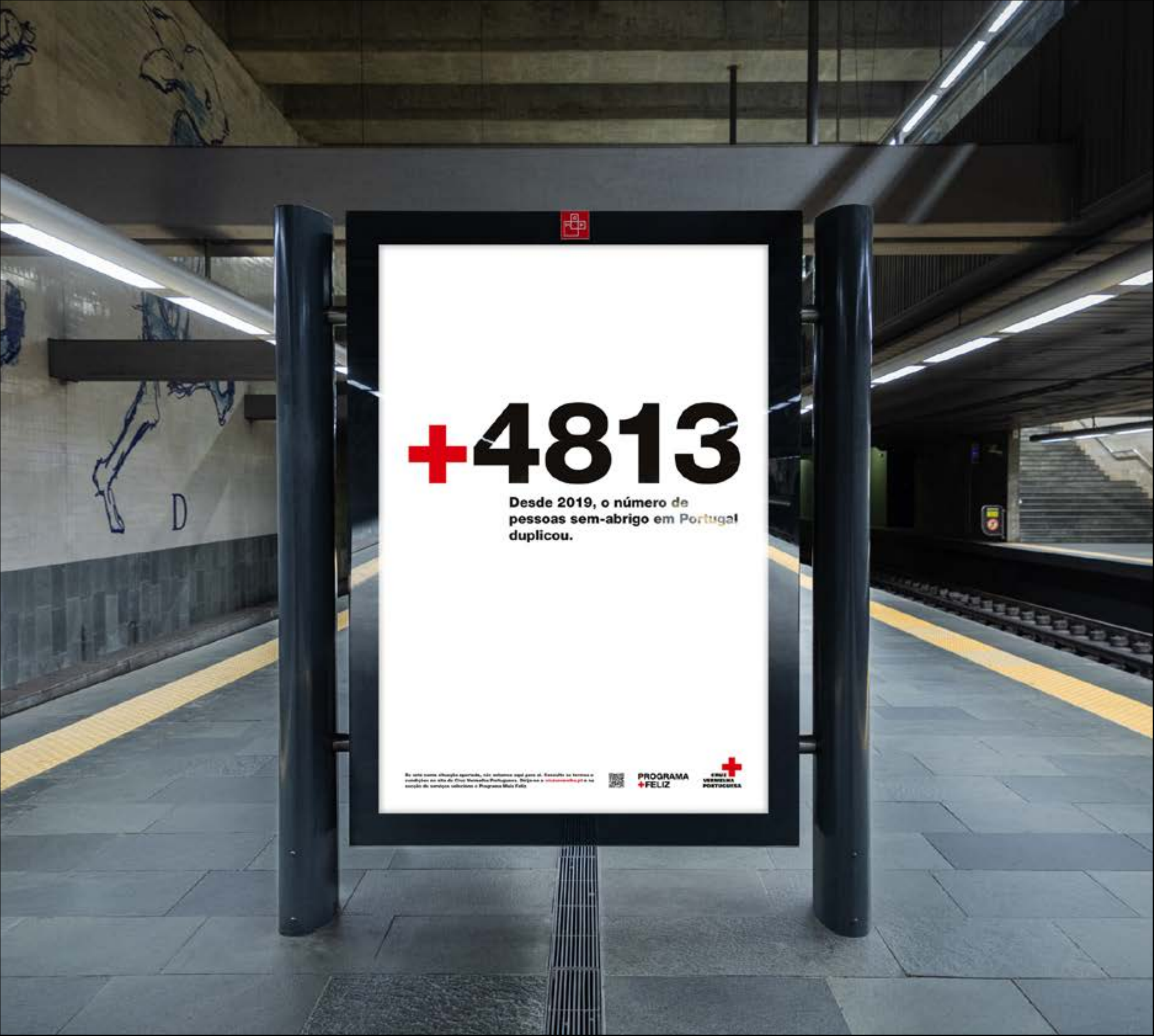
**Apenas na zona da Grande
Lisboa, existem mais de 50 mil
pessoas a viver no limiar da
pobreza.**

Se está numa situação apertada, nós estamos aqui para si. Consulte os termos e condições no site da Cruz Vermelha Portuguesa. Dirija-se a cruzvermelha.pt e na secção de serviços seleccione o Programa Mais Feliz.



**PROGRAMA
+FELIZ**





Com estatísticas e informação tão forte, senti que o trabalho aqui era apenas deixá-las falar.

Em retrospectiva, é um trabalho que necessita de algum polir.

>10%

Famílias monoparentais são cada vez mais comuns e suscetíveis a problemas financeiros.

As estatísticas apresentadas aqui são apenas para fins informativos e não devem ser usadas para tomar decisões. Para mais informações, consulte o site do Instituto de Estatística e Geografia do Instituto Nacional de Estatística (INEC).

PROGRAMA
+FELIZ



<15%

Apenas uma pequena percentagem das famílias portuguesas em situação precária pede ajuda.

As estatísticas apresentadas aqui são apenas para fins informativos e não devem ser usadas para tomar decisões. Para mais informações, consulte o site do Instituto de Estatística e Geografia do Instituto Nacional de Estatística (INEC).

PROGRAMA
+FELIZ



+4813

PROGRAMA
+FELIZ



**Desde 2019, o número
de pessoas sem-abrigo
em Portugal duplicou.**

PROGRAMA
+FELIZ



**Evite fazer parte desta
estatística. Saiba mais:
cruzvermelha.pt**

PROGRAMA
+FELIZ









—Logótipos

GONÇALO

FREELANCE
—FIVERR



—Identidade

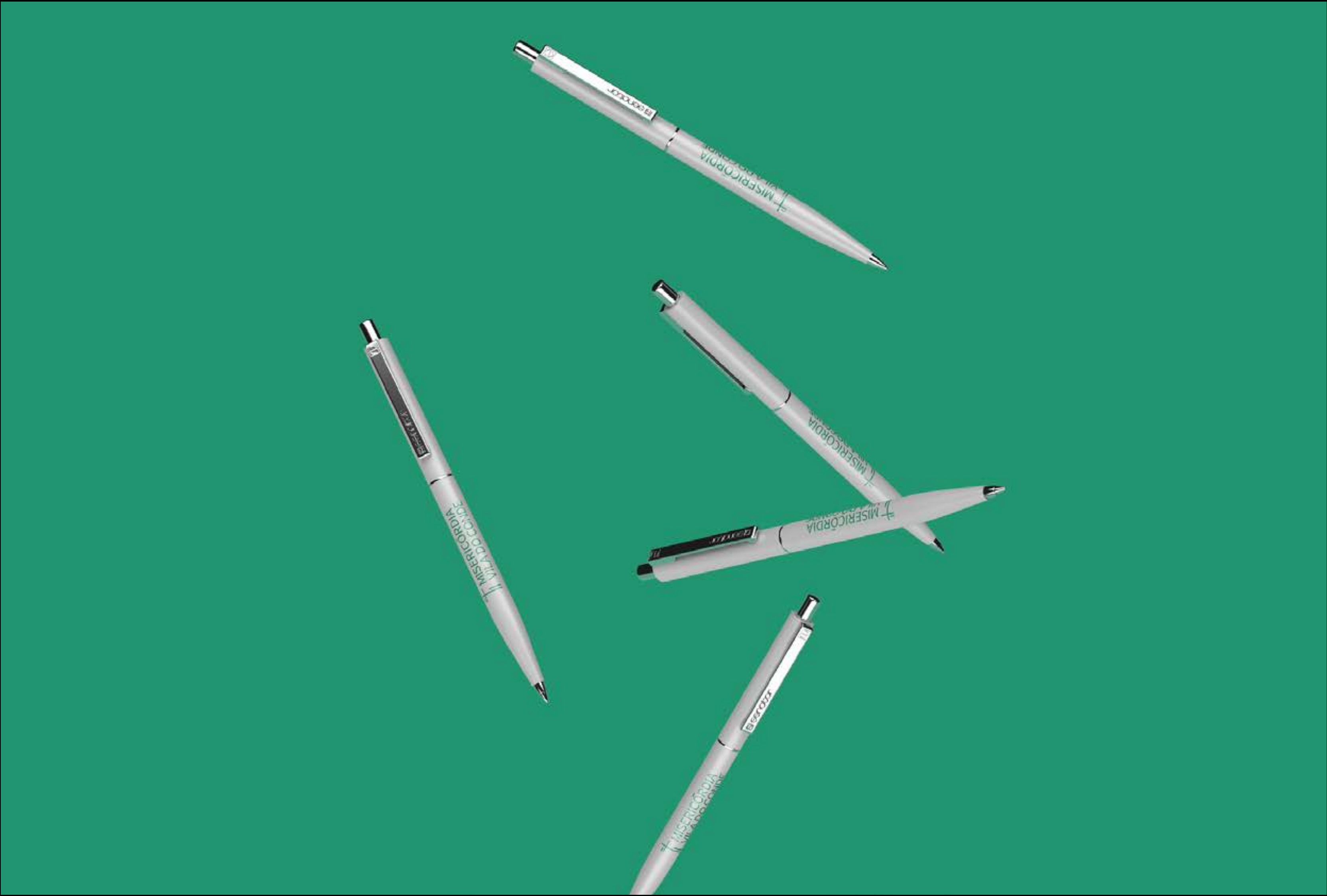
GONÇALO

IDENTIDADE VISUAL

—SANTA CASA DA MISERICÓRDIA DE VILA DO CONDE









O objetivo principal deste exercício foi modernizar e revigorar a imagem da instituição, com forte ênfase na presença digital.

—Identidade

GONÇALO

IDENTIDADE VISUAL
—INTER AMIAL







*INTER***AMIAL***INTE*
AMIAL*INTER***AMIA**
*INTER***AMIAL***INTE*
AMIAL*INTER***AMIA**
*INTER***AMIAL***INTE*
AMIAL*INTER***AMIA**
*INTER***AMIAL***INTE*

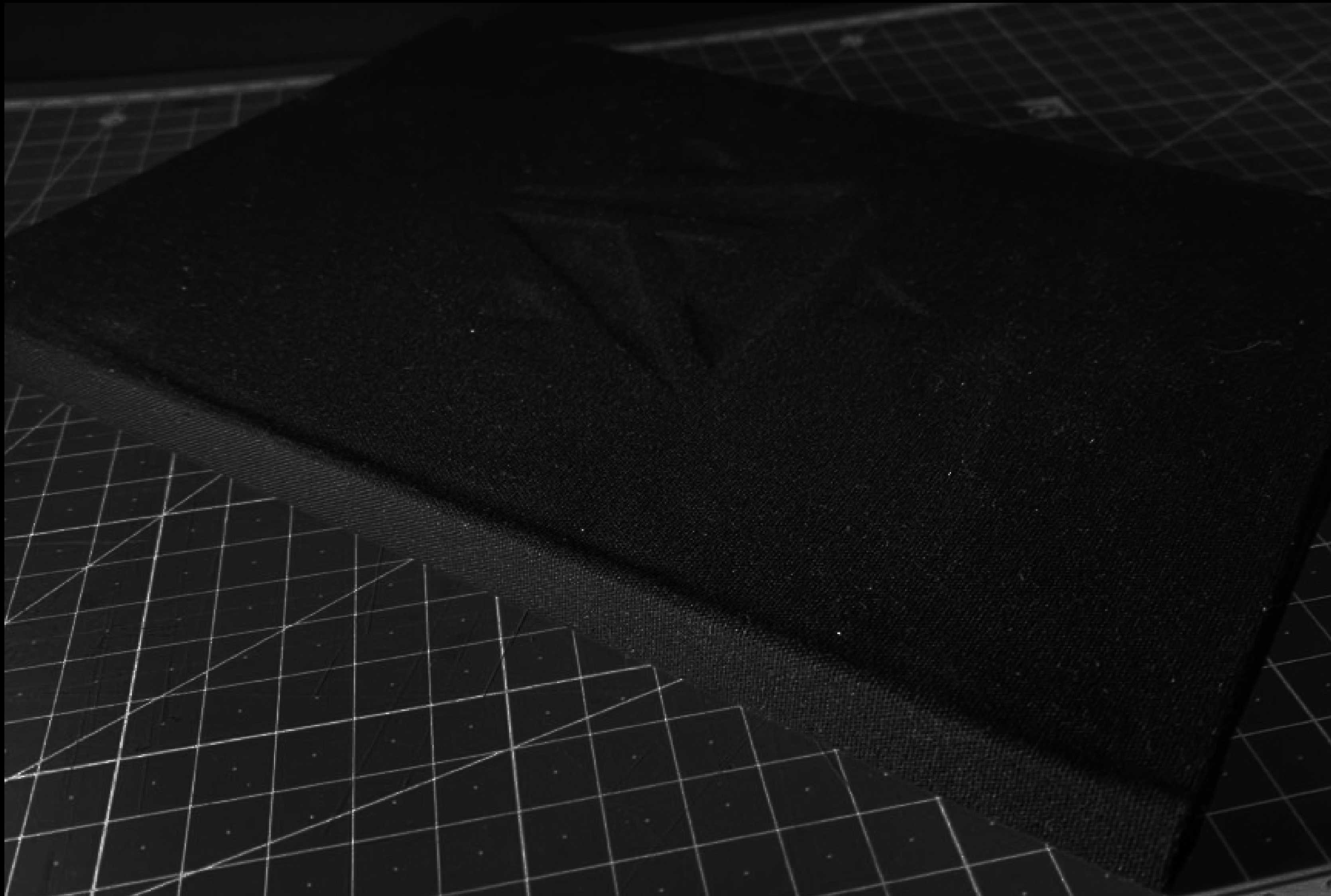
INTERAMIAL**INTE**
AMIAL**INTER**AMIAL
INTERAMIAL**INTE**
AMIAL**INTER**AMIAL
INTERAMIAL**INTE**
AMIAL**INTER**AMIAL
INTERAMIAL**INTE**



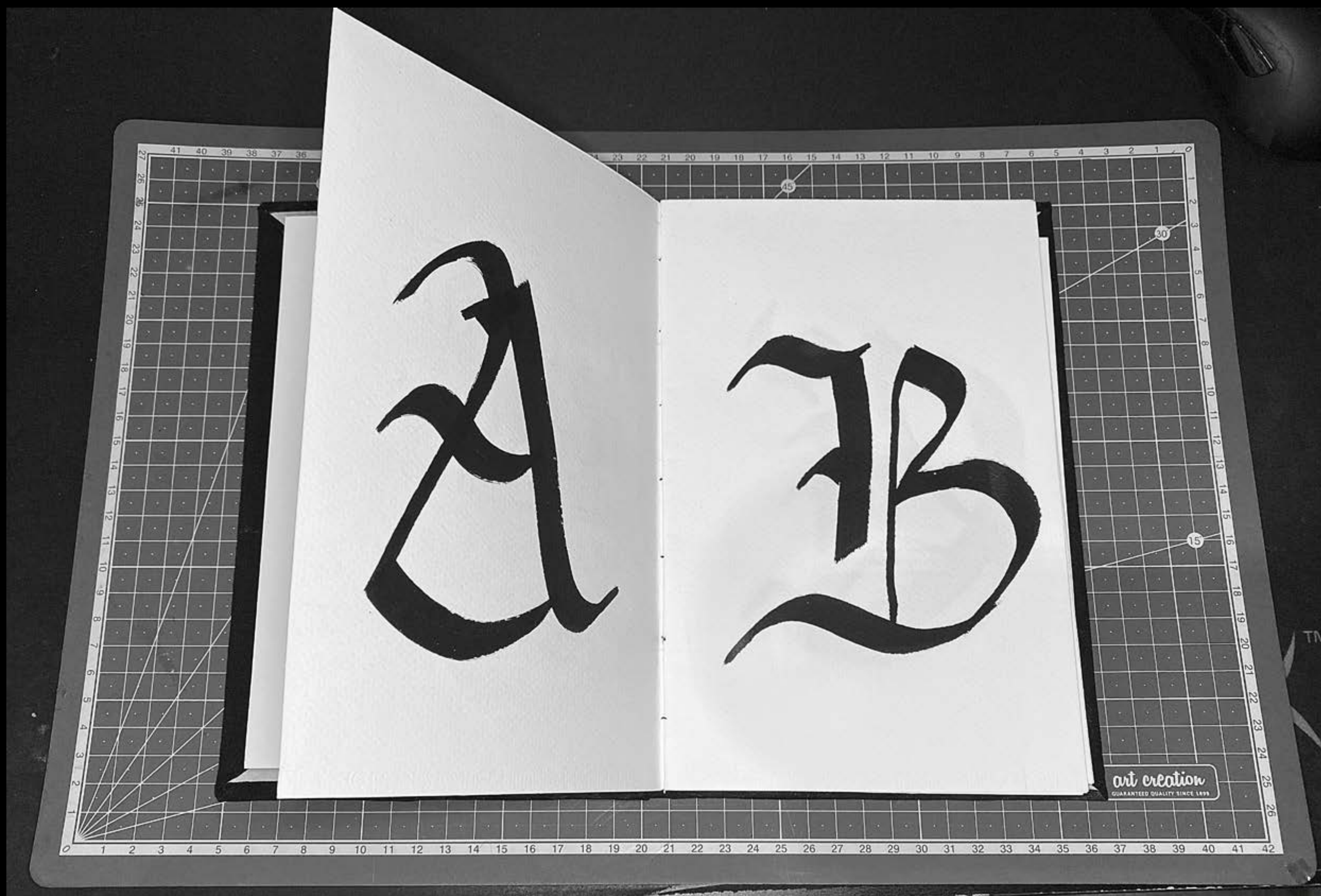
—Editorial

GONÇALO

GOTHIC TEXTURA
—ESTUDO SOBRE CALIGRAFIA GÓTICA





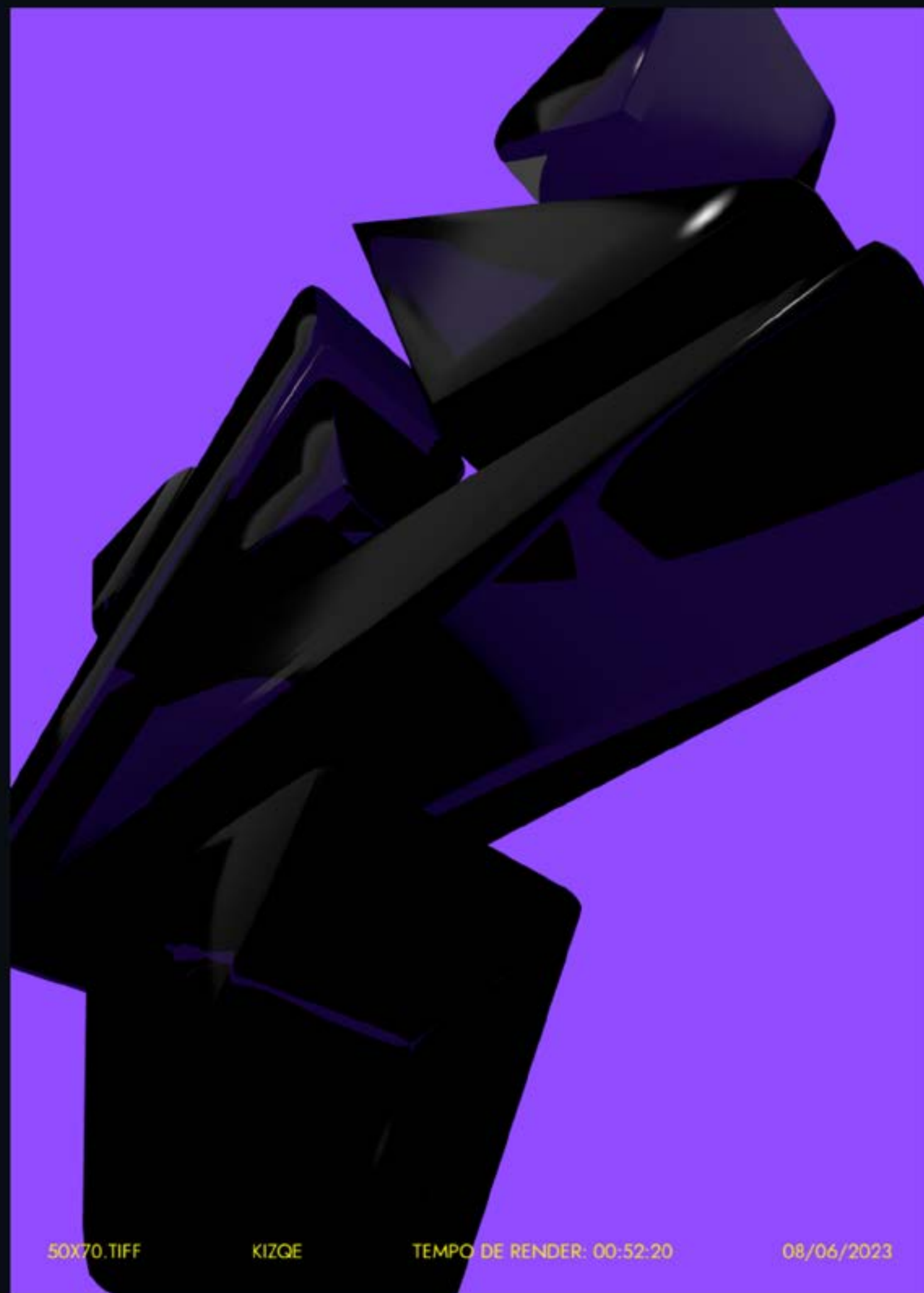




—Digital

GONÇALO

LOGÓTIPO PESSOAL
—EXPERIÊNCIAS TRIDIMENSIONAIS



50X70.TIFF

KIZQE

TEMPO DE RENDER: 00:52:20

08/06/2023

—Ilustração

GONÇALO

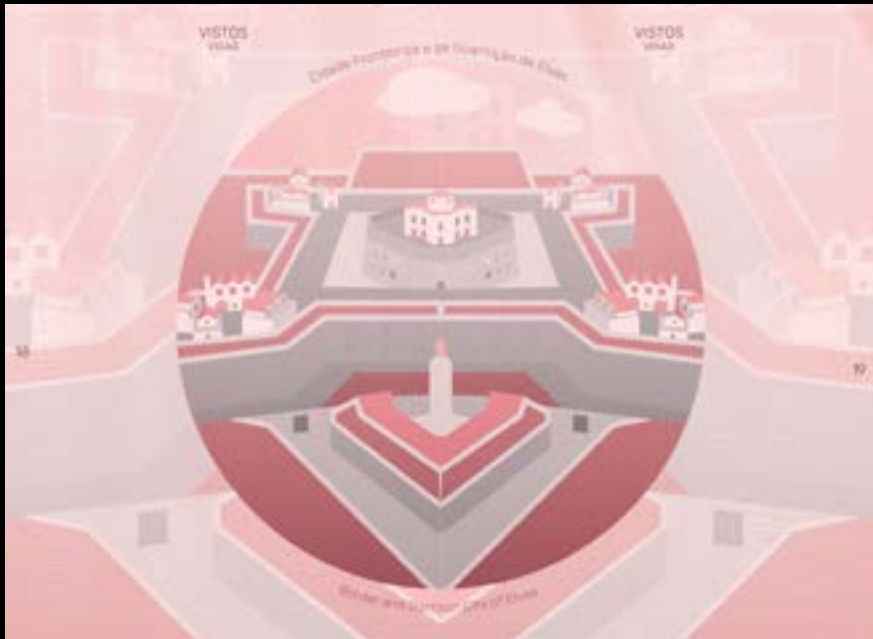
PASSAPORTE
—PATRIMÓNIO CULTURAL PORTUGUÊS



O conteúdo ilustrado deste passaporte foi criado no Adobe Illustrator.

É uma desconstrução visual do património cultural português.



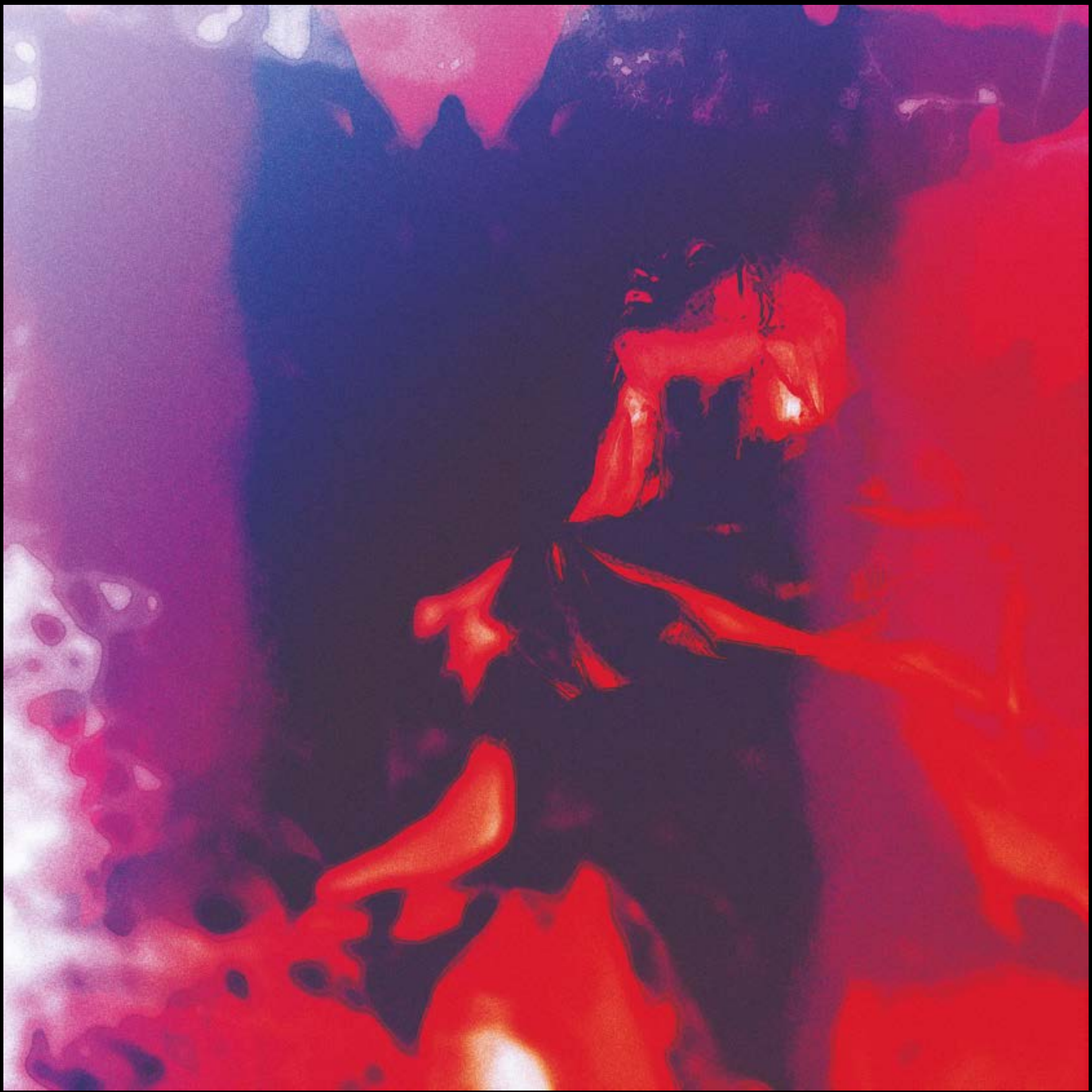


—Ilustração

GONÇALO

CAPA SINGLE

—UNTITLED UNMASTERED.POST ROCK



Esta imagem parte de uma fotografia capturada em âmbito letivo que reutilizei para ilustrar um single de Guilherme Rocha.

A foto capturada inclui a estátua "Dor" de Teixeira Lopes no Jardim dos Sentimentos, Palácio de Cristal, Porto.

As cores vibrantes representam o subtom esperançoso da melodia justaposto com o ritmo melancólico característico do Post Rock.

— Animação

GONÇALO

SAZERAC

—COMO FAZER UM COCKTAIL SAZERAC

— Interativo

GONÇALO

NUDISTS, VALIUM AGGELEIN
—VISUALISADOR DE SOM

— Obrigado

GONÇALO
FILIPE
DA SILVA
RIBEIRO

LICENCIADO EM DESIGN DE COMUNICAÇÃO
ESMAD-IPP